

L'ITALIA È I SUOI CLICHI

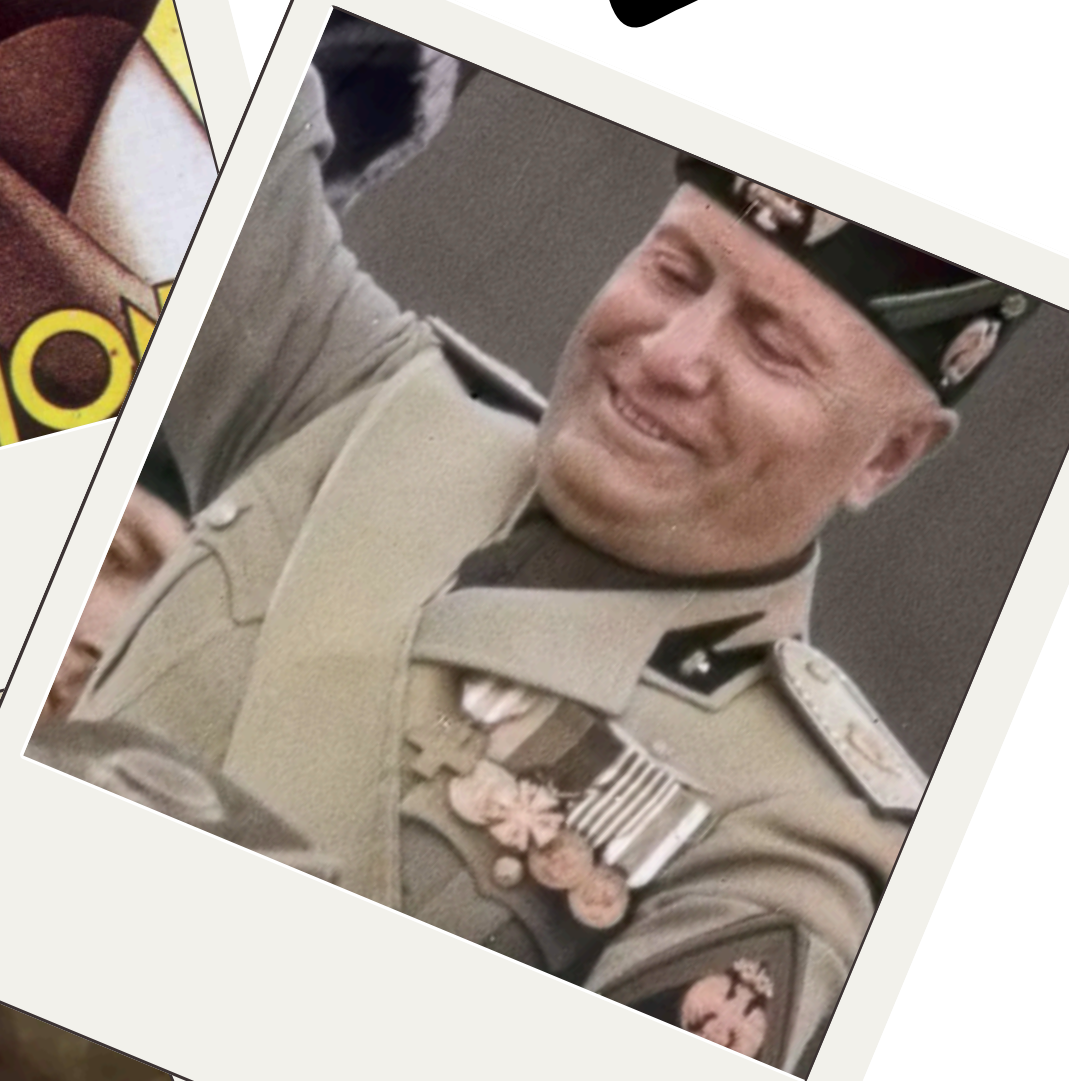
MARIPOSA E CHLOÉ



SECONDA 7
PRODUZIONE

STORIA

- Mussolini (1935): Un popolo di poeti, artisti, eroi e santi.
- Obiettivo: Creare un'immagine forte e superiore dell'Italia.
- Realtà: Era una visione politica, non la verità sociale.





*« UN POPOLO DI POETI, DI ARTISTI, DI EROI, DI
SANTI, DI PENSATORI, DI SCIENZIATI, DI
NAVIGATORI, DI TRASMIGRATORI. »*

BENITO MUSSOLINI

CLICHEE NEGATIVI

- Emigrazione: Gli italiani erano visti come contadini poveri e analfabeti.
- Etichette: Idee semplici che ignorano la realtà delle persone.
- Definizione di Cliché: Una scorciatoia di pensiero



MAMMONI !!

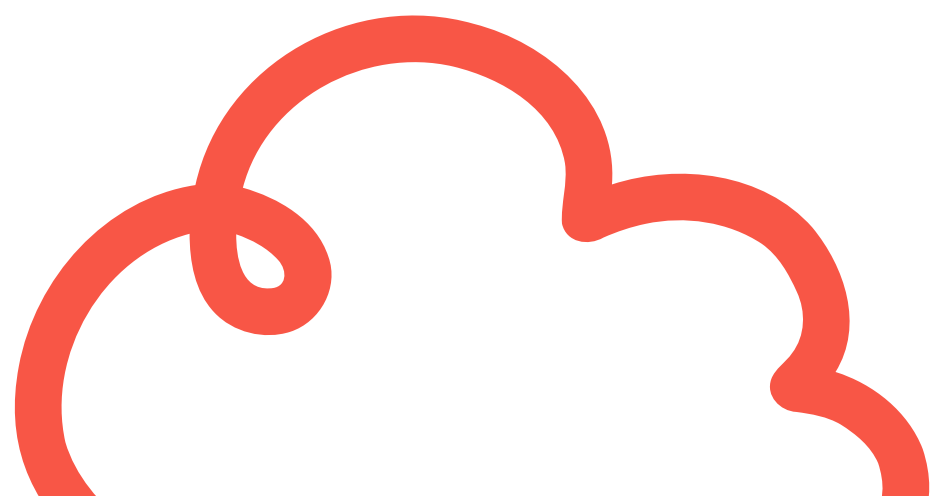
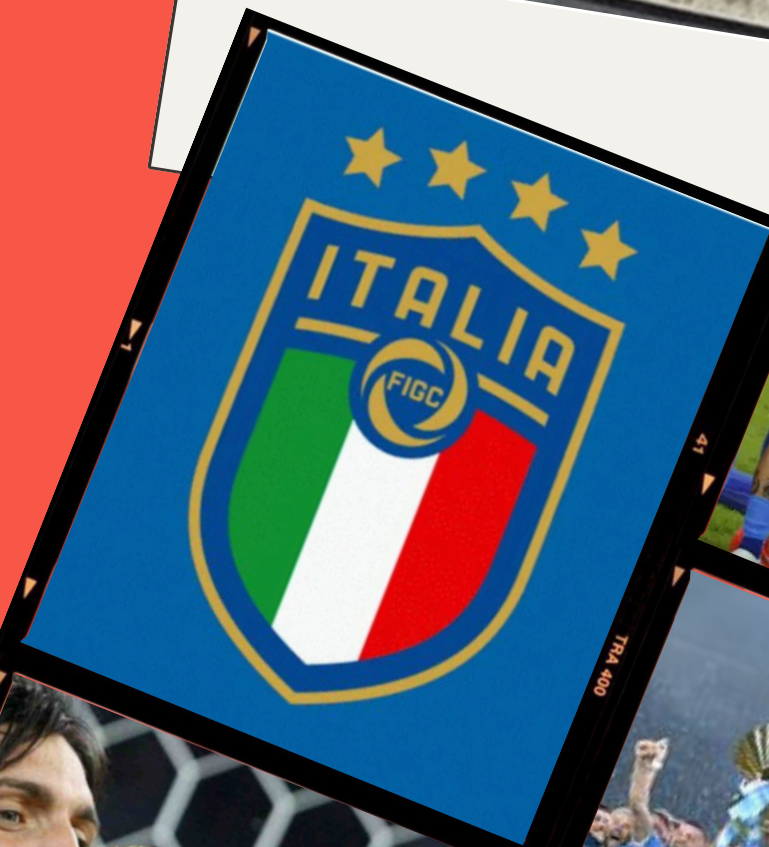


- Lo Stereotipo: I giovani restano a casa per pigrizia (paresse).
- La Realtà Economica:
- Disoccupazione: quasi il 30% dei giovani non ha un lavoro.
- Lavori precari: stipendi troppo bassi per pagare un affitto.
- Conclusione: Restare con i genitori è una necessità, non un desiderio.

CALCIO



- Lo Stereotipo: 'Avere la testa nel pallone' (28 milioni di tifosi).
- Il Campanilismo: Gli italiani amano soprattutto la squadra della loro città (Roma, Juve, Milan).
- Patriottismo: Uniti solo ogni 4 anni per i Mondiali.





MODA



- Grandi Marchi: Armani, Prada, Versace (Leader mondiali).
- La realtà: I prezzi sono troppo alti per la gente comune.
- Globalizzazione: Molti italiani vestono H&M, Zara o Nike, come in Francia.

MOTORI

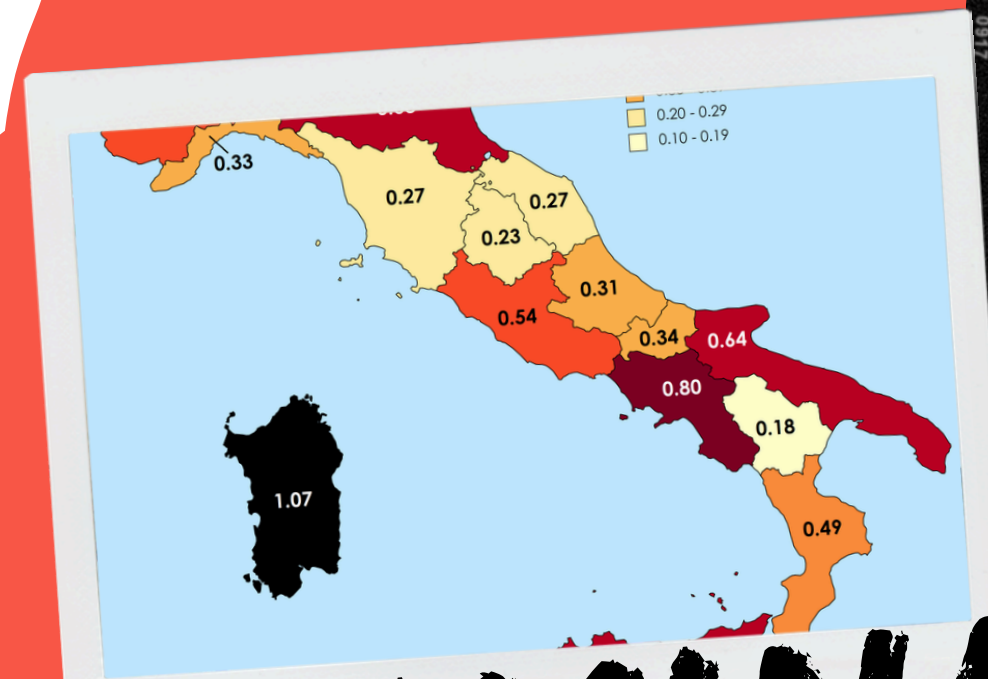


- Il Mito: Ferrari e Maserati (velocità e bellezza).
- Cambiamento:
Fiat fa parte del gruppo globale Stellantis.
Lamborghini appartiene alla tedesca Volkswagen.
- Consumi: Gli italiani guidano anche macchine straniere (Renault, Toyota).



- Diritti Civili: Progressi fatti, ma la parità di genere è ancora un obiettivo.
- La Mafia: Un problema reale, ma non è nel DNA degli italiani.
- La Lotta: Molti cittadini e scrittori combattono ogni giorno contro la criminalità.

2	Nápoles	59,96
3	Roma	53,11
4	Bari	52,15
5	Turim	51,28
6	Milão	46,84
7	Bolonha	46,62
8	Palermo	46,59
9	Gênova	42,51
10	Florença	



CRIMINALITÀ*





GRAZIE



A



TUTTI!

